

# PLAN D'ACTION 2012-2015

Ce plan d'action découle de la Politique familiale et des aînés et constitue une réponse tangible aux besoins identifiés lors des consultations de nos organismes locaux et de la population.

À l'image de la démarche qui a mené à son élaboration, son application sera marquée par l'écoute et l'ouverture, de façon à pouvoir s'adapter aux nouvelles réalités vécues par les familles et les aînés.

Voici les actions que nous avons l'ambition de réaliser d'ici à l'horizon 2015.

## CULTURE ET VIE COMMUNAUTAIRE

CLIENTÈLES	ACTIONS
AÎNÉS	Encourager les employés municipaux de Saint-Eustache à s'impliquer dans le Comité abus aux aînés de la MRC de Deux-Montagnes.
	Convenir d'un partenariat avec le Centre d'action bénévole <i>Les Artisans de l'Aide</i> pour favoriser l'intégration de bénévoles aînés lors de l'organisation d'événements ou d'activités intergénérationnels.
	Avec la collaboration d'un organisme, évaluer la possibilité de mettre à la disposition des clientèles plus défavorisées un moyen de transport vers la bibliothèque centrale.
	Inviter les Eustachois de plus de 65 ans à participer à une activité organisée lors de la Journée internationale des aînés du 1 <sup>er</sup> octobre.
	Participer à la production et à la distribution du guide de ressources pour les aînés, le « mini bottin ».
	Aménager des plages horaires à la bibliothèque municipale pour de l'accompagnement intergénérationnel, notamment pour l'apprentissage de l'informatique.
	Maintenir le projet de bibliothèque mobile pour les citoyens en perte d'autonomie.
FAMILLE	Bonifier le cadeau « Une naissance, un livre » offert par la bibliothèque en y ajoutant un bon cadeau échangeable à la Ville de Saint-Eustache ou auprès d'un des organismes participants.
	Ajouter un volet pour les adolescents dans l'offre de services et la grille événementielle de la Ville.
	Offrir à la population une programmation de projections cinéma en plein air dans l'un des parcs de la municipalité.
	Développer un service de bibliothèque mobile pour les familles.
FAMILLE ET AÎNÉS	Impliquer les partenaires locaux dans l'organisation d'événements municipaux s'adressant à la famille.
	Maintenir l'implication et bonifier le partenariat entre la Ville et les organismes locaux pour l'organisation d'événements (matériel, temps et financement).

# ENVIRONNEMENT, URBANISME ET AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

CLIENTÈLES	ACTIONS
AÎNÉS	Recenser les parcs nécessitant des travaux d'amélioration de l'accessibilité aux aînés et établir un plan progressif de réaménagement.
FAMILLE	Recommander, en partenariat avec le Comité de l'environnement, l'ajout d'activités dynamiques pour les familles lors de la Journée de l'environnement et de l'embellissement.
	Dresser l'inventaire des édifices municipaux, incluant les chalets de parc, dans lesquels il faut aménager des tables à langer.
FAMILLE ET AÎNÉS	Dresser l'inventaire des édifices municipaux publics ayant besoin de rampes d'accès et de portes automatisées afin d'y apporter les correctifs.
	Mener une campagne de sensibilisation ciblant les commerçants et les entrepreneurs de la Ville de Saint-Eustache pour leur démontrer l'importance de l'installation de bancs ou d'aires de repos dans leur place d'affaires.
	Convenir d'une vision globale et d'un cadre réglementaire facilitant la construction de logements sociaux et communautaires au sein des pôles de développement économique.
	Encourager un aménagement urbain favorisant l'utilisation des transports actifs entre les futurs pôles de développement économique.



# ORGANISATION MUNICIPALE ET COMMUNICATION



CLIENTÈLES	ACTIONS
ÂÎNÉS	Diriger les aînés victimes de maltraitance vers les ressources humaines et matérielles appropriées.
	Ajouter une section aînée au site Internet avec des informations spécifiques à leurs besoins.
	Former le personnel des services aux citoyens sur les besoins des aînés et les obstacles à leur autonomie.
FAMILLE	Rédiger un contenu spécifique aux aînés, avec des caractères plus gros, dans une section du bulletin municipal <i>Le Courrier des hirondelles</i> .
	Encourager l'utilisation des médias sociaux par la Ville et ses services municipaux.
	Rédiger une page s'adressant aux familles dans <i>Le Courrier des hirondelles</i> , et utiliser la mascotte Eustache pour mieux l'identifier.
	Produire, une fois par année, un cahier détachable pour les enfants dans <i>Le Courrier des hirondelles</i> .
FAMILLE ET ÂÎNÉS	Ajouter une section famille au site Internet de la Ville avec des informations spécifiques à la petite enfance et à l'adolescence.
	Ajouter un babillard électronique sur le site Internet de la Ville permettant aux organismes d'inscrire leurs activités pour les familles et les aînés.
	Créer un outil Internet permettant l'échange et l'entraide entre les citoyens.



## SÉCURITÉ PUBLIQUE ET TRANSPORT

CLIENTÈLES	ACTIONS
<b>AÎNÉS</b>	<p>Informer les aînés sur les ressources mises à leur disposition en cas de sinistre ou de chaleur accablante.</p> <p>Continuer les modifications d'odonymes en augmentant la taille des caractères et des indications.</p>
<b>FAMILLE</b>	<p>Inviter les pompiers dans les CPE de la Ville et les autres services de garde à tenir des séances d'information sur la prévention et la sécurité.</p> <p>Élaborer un programme de prévention en sécurité incendie en milieu scolaire avec des visites de pompiers et des activités préventives (deux fois par année au primaire et une fois par année au secondaire).</p> <p>Évaluer la sécurité des pistes cyclables de la municipalité et établir un plan progressif de réaménagement.</p>
<b>FAMILLE ET AÎNÉS</b>	<p>Actualiser le programme <i>Voisin vigilant plus</i> et en faire la promotion dans <i>Le Courrier des hirondelles</i>.</p> <p>Mettre à la disposition des citoyens des cartes des pistes cyclables de la Ville et des environs et les diriger vers Tourisme Basses-Laurentides pour les réseaux récréatifs régionaux.</p>

## SPORTS ET LOISIRS

CLIENTÈLES	ACTIONS
<b>AÎNÉS</b>	<p>Aménager, dans certains parcs, des parcours d'entraînement à effectuer à partir des bancs de parc.</p>
<b>FAMILLE</b>	<p>Bonifier la programmation du « Module communautaire » en y ajoutant des activités et des conférences parents-adolescents.</p> <p>Offrir la gratuité pour la troisième inscription d'un enfant mineur de la même famille à un cours offert par la Ville, lors de la même session.</p> <p>Organiser, avec les partenaires du milieu, un événement de sensibilisation aux bienfaits de l'exercice physique regroupant plusieurs disciplines et athlètes de niveaux amateur et élite.</p>